

日本経営診断学会 第48回全国大会 プログラム

9月26日(土)

教室名	535教室	536教室	539教室	542教室	543教室
セッション	自由論題	自由論題	院生報告・診断事例報告	院生報告	院生報告
司会者	稲福善男(名古屋外国語大学)	辻 一幸((公財)京都産業21)	小橋 勉(愛知工業大学)	中島康明(中小企業基盤整備機構)	牧浦健二(近畿大学)
9:30   10:00		製業企業の高信頼性組織としてのあり方-製業企業における信頼性の獲得・保証プロセスに関する考察-  藤川 なつこ(神戸大学)	市町村における健康増進計画評価の構造分析  志水 翔平(名古屋工業大学(院)) 横山 淳一(名古屋工業大学)		時間的要素を考慮したMFCAに関する一考察  森 智哉(愛知工業大学(院)) 後藤 時政(愛知工業大学)
10:00   10:30	財務諸表分析によるバブル崩壊後の信用金庫の破綻要因分析  石川 清英(大阪信用金庫)	市場における批評家の役割-生命保険業界の事例-  吉成 亮(愛知工業大学)	救急搬送情報共有システムの登録情報を用いた搬送照会実態  青野 仁保(名古屋工業大学(院)) 横山 淳一(名古屋工業大学)	中国における不動産取引の現状と改善課題  魏 興福(愛知工業大学(院)) 田村 隆善(愛知工業大学)	行列簿記表の作成と経営診断-有価証券報告書にもとづいて-  磯本 光広(広島大学(院))
10:30   11:00	経営革新企業と地域金融機関による価値共創  藤井 一郎(東海大学)	商店街組織における協調戦略  菅原 浩信(北海学園大学)	中小企業診断士によるプロボノ活動に関する一考察~2006年問題の解決に向けた施策と課題~  川村 悟(高知工科大学(院))	技術経営論に基づく日本型イノベーションに関する一考察  韓 三澤(愛知工業大学(院)) 小橋 勉(愛知工業大学)	中小企業会計基準に関する一考察-中・小企業への融資診断を中心として-  李 艶(日本経済大学(院))
司会者	吉成 亮(愛知工業大学)	森 宗一(別府大学)	加藤里美(愛知工業大学)	水島多美也(中村学園大学)	酒井理(法政大学)
11:10   11:40	段階的成長による戦略と現場の整合性  木村 弘(広島修道大学)	トヨタ生産方式におけるIT活用の一考察  早馬 真一(愛知工業大学) 田村 隆善(愛知工業大学)	中小地場スーパーの経営戦略-中小企業が競合ひしめく業界を生き抜くために求められる経営戦略とは-  佐々木 真佑 (日本政策金融公庫総合研究所)	ユーザーと企業の価値共創デザインのためのエスノグラフィー  橋本 公美子(広島大学(院))	小売国際化が独自商品戦略に与える影響  劉 亜水(明治大学(院))
11:40   12:10	企業経営への量子論の応用可能性に関する考察  石塚 隆男(亜細亜大学)	地域資源活用による顧客価値共創企業に関する研究(新興住宅会社の取組事例を通して)  長崎 昇 (株)日本能率協会コンサルティング 城西国際大学)	障害者雇用を実践する中小企業の実態  川上 憲繁(横浜市立大学(院))	M.P.フォレットの「統合」論をめぐって-大学生協の産直交流事業を事例に-  石橋 千佳子(滋賀大学(院))	アリババグループの経営戦略の一考察  張 博(愛知工業大学(院)) 近藤 高司(愛知工業大学) 石井 成美(愛知工業大学)
12:10   12:40	生存可能企業における二つの基本的かつ診断的基準  野本 千秋 (元)日本大学:学会顧問)	介護保険制度に内在する課題-2015年の介護保険制度見直しから-  吉田 初恵(関西福祉科学大学)	診断事例報告 食品企業における異物混入リスクの診断事例  山崎 康夫 (一般財団法人中部産業連盟)	価値共創におけるブランド価値評価  中松 由佳(広島大学(院))	Pay What You Want方式の価格決定とマーケティング戦略  林 剣(広島大学(院))

昼休み(12:40-13:40)

教室名	534教室	
13:45   14:45	基調講演 コーポレート・ガバナンス3.0と経営診断 司会: 吉田 忠彦(近畿大学) 加護野 忠男(甲南大学)	
14:50   15:50	共同プロジェクト研究報告(1) 14:50-15:20	ソーシャル・マネジメントの可能性-つながりの価値と経営診断 井上 善博(神戸学院大学)
	共同プロジェクト研究報告(2) 15:20-15:50	日本の中小企業の新興国進出における成功要因に関する研究-「制度のすきま」の克服- 川端 勇樹(中京大学)
16:00   17:20	会員総会・「大学院生報告」並びに「診断事例報告」表彰式	
17:30   19:30	懇親会(大学地下食堂 KURE)	

9月27日(日)

教室名	535教室	536教室	539教室	542教室	543教室
セッション	自由論題	自由論題	自由論題	自由論題	自由論題
司会者	植竹俊文(岩手県立大)	石塚隆男(亜細亜大学)	西崎信男(東海大学)	横山淳一(名古屋工業大学)	山崎康夫(中部産業連盟)
9:30   10:00	サプライチェーンの可動率に関する一考察  小島 貢利(名古屋工業大学) 田村 隆善(愛知工業大学)		総合商社の商権ビジネスと価値共創  埜本 一雄(安田女子大学)	中国人の日本旅行に関する意識-期待レベルと実際の満足レベル-  田 静(愛知工業大学(院)) 加藤 里美(愛知工業大学)	地方中小製造業者における生産設備の自社開発プロセス  久保田 典男(島根県立大学)
10:00   10:30	在庫削減の効果に関する一考察  田村 隆善(愛知工業大学) 小島 貢利(名古屋工業大学)	介護および看護スタッフから見た地域包括ケアシステムの理想形に関する一考察  史 文珍(愛知工業大学(院)) 山本 勝(愛知工業大学) 横山 淳一(名古屋工業大学) 永井 昌寛(愛知県立大学)	中小食品企業の海外市場開拓における戦略と課題  BarbaraCHEUNG(大阪経済大学)	ソーシャルメディア上の位置情報を用いた観光資源開発指標の研究  鈴木 英之 (合同会社ファインアナリス)	FA業界における日本高収益企業のビジネス戦略-どのようにして、B to Bビジネスにおいて高収益を実現したか-  芳賀 知(ティー・エム研究所)
司会者	芳賀 知(ティー・エム研究所)	鈴木英之(同)ファイン・アナリス)	坪井明彦(高崎経済大学)	首藤 禎史(大東文化大学)	今野喜文(北海学園大学)
10:40   11:10	価値共創におけるマーケティング・リサーチと倫理問題  福田 康典(明治大学)	ビジネスモデル・キャンパスを用いた新規事業の経営診断  村橋 剛史(朝日大学)	企業と協働したむらづくりの実態とその推進策に関する一考察  長谷川 路子(京都大学)	コミュニケーション能力に関する企業と大学生の認識のギャップ  加藤 里美(愛知工業大学) 伊藤 直美(愛知工業大学) 森 智哉(愛知工業大学(院))	Bowman's Paradoxと破壊的イノベーション  日沖 健 (日沖コンサルティング事務所)
11:10   11:40	地域からみたわが国消費者のエコ意識とエコ行動-JGSS 2002-2010 累積データより-  大橋 正彦(持続可能マーケティング戦略研究所)	イノベーションとソーシャル・キャピタル-製造事業所実態調査の結果から-  今井 良広(兵庫県庁)	「共通価値の創造(CSV)」を軸とした水道事業の転換に向けた官民連携モデルの構築  羽田 裕(福山市立大学) 堤 行彦(福山市立大学) 渡邊 明(福山市立大学)	退院患者フローに着目した在宅医療推進状況分析  横山 淳一(名古屋工業大学) 永井 昌寛(愛知県立大学) 山本 勝(愛知工業大学)	集落営農法人におけるオープン・イノベーションに関する考察~大分県における法人間連携の事例を中心に~  森 宗一(別府大学)

屋休み(11:40-12:40)

教室名	534教室				
統一論題 セッション	12:40-13:10	地元住民によるスーパーマーケット立ち上げについて-広島県福山市熊野町「熊野ふれあい広場クローバー」と福山市山野町「キラリやまの」のケース-			
	統一論題報告(1)	小林 正和(福山大学)			
	13:10-13:40	集落営農法人の成長に伴う経営課題に関する一考察			
	統一論題報告(2)	山本 公平(広島経済大学)			
	12:40   15:15	13:40-14:10	地域再生こそ不可欠な多面的パートナーシップの構築-パートナーシップマーケティングによる潜在的な地域資源の発掘と活用-		
統一論題報告(3)	中原 龍輝(常葉大学)				
14:10-14:40	地域資源としての食文化の可能性~食文化による地域再生への潜在力分析~				
統一論題報告(4)	五十嵐 幸枝(地域価値研究所)				
14:45-15:15	討論・質疑応答				
	コーディネータ:吉田 忠彦(近畿大学)				
15:20	次回開催校挨拶・閉会の辞				